MONTHLY BUSINESS REVIEW

# 월간 경영 보고서

## Sunrise Beauty Supply

2026년 10월 보고 · 기준일 2026-10-31

**이 보고서는 사업주께서 선택하신 서비스 단계에 맞춰 작성됩니다.** 선택하신 단계에 필요한 자료를 받아, 그 단계의 범위만큼 분석해 드립니다. 이 견본은 **3단계 정밀** 기준으로 매출·상품·재고·구매(PART 1), 손익·비용·현금(PART 2), 인건비·매입처·현금 시재·자료 대조(PART 3)를 담았습니다.

| 1단계 기본 | 2단계 표준 | 3단계 정밀 · 선택 |
|---|---|---|

### 서비스 단계와 보고 범위

| 단계 | 받는 자료 | 보고 범위 |
|---|---|---|
| 1단계 기본 | 설문, POS 품목별 판매(A1), 결제 내역(A2), 상품 목록(A3) | PART 1 — 매출·상품·재고·구매 |
| 2단계 표준 | 1단계 + 사업용 은행(A5)·카드(B1) 거래내역, POS 입금 내역(A4) | PART 1~2 — + 손익·비용·손익분기·현금 전망 |
| 3단계 정밀 | 2단계 + 급여(B2), 도매상 구매내역(A7), 일일 마감(B5), 판매세 요약(B6) | PART 1~3 — + 인건비·매입처·현금 시재·자료 대조 |

단계에 필요한 자료가 빠진 달에는 해당 항목을 빼고, 빠진 이유를 그 자리에 적습니다.

| 항목 | 내용 |
|---|---|
| 서비스 단계 | 3단계 정밀 |
| 분석 기간 | 2025-11-01 ~ 2026-10-31 (12개월) |
| 보고 대상 | Sunrise Beauty Supply (단일 매장) |
| 작성 | Roison Research |
| 보고서 성격 | 경영 참고 자료 (세무·법률·회계 자문 아님) |

본 보고서는 고객이 제공한 POS·은행·카드·급여·일일 마감 전산 자료를 그대로 집계·분석한 경영 참고 자료입니다. 대출 신청, 세무 신고, 법적 증빙 용도로 사용할 수 없으며 세무·법률·회계 자문이 아닙니다. 세금과 관련된 판단은 담당 CPA와 상의하시기 바랍니다. [가상 자료로 만든 견본]

# 목차

**경영 요약** 3

**PART 1. 매출·상품·재고·구매 [1단계 기본]** 4

1.1 매출 동향 . . . 5
1.2 카테고리 성과 . . . 6
1.3 재고 건전성 . . . 7
1.4 처분 우선순위 . . . 8
1.5 구매 권고 . . . 9
1.6 권고 실행 추적 . . . 10

**PART 2. 손익·비용·현금 [2단계 표준]** 11

2.1 손익 요약 (12개월) . . . 12
2.2 손익분기 분석 . . . 12
2.3 월별 손익과 카드 수수료 . . . 13
2.4 13주 현금 전망 . . . 14
2.5 POS 매출과 은행 입금 비교 . . . 15

**PART 3. 운영 정밀 분석 [3단계 정밀]** 16

3.1 인건비 생산성 . . . 17
3.2 매입처 분석 . . . 18
3.3 현금 시재 (일일 마감 기록) . . . 18
3.4 자료 대조 결과 . . . 18

**부록** 19

A. 분석 기준과 용어 . . . 19
B. 받은 자료 . . . 19
C. 업무 범위 . . . 19

SAMPLE

# 경영 요약

2026년 10월 기준 · 최근 12개월

| 12개월 매출 | 12개월 순이익 | 오래 안 팔린 재고 | 13주 예상 최저 잔액 |
|---|---|---|---|
| **$985,604** | **$240,373** | **$31,683** | **$94,326** |
| 10월 $82,072 (전월 +10.9%) | 매출 대비 24.4% | 전체 재고의 31% | 안전선 $18,000 이상 유지 |

### 핵심 판단

- **수익성은 양호합니다.** 매출총이익률 48.0%, 순이익률 24.4%로, 하루 손익분기 매출 $1,911(사업주 인출 등 영업 외 지출 포함) 대비 현재 하루 평균 매출은 $2,700입니다.
- **개선 여지는 재고에 있습니다.** 오래 안 팔린 재고(주의·Dead) $31,683가 묶여 있으며, 이 중 Dead 197개 품목이 $15,536입니다.
- **매출은 금·토요일에 집중됩니다.** 토요일 하루 평균 매출이 $3,913로 일요일($2,043)의 1.9배입니다.
- **현금 흐름은 안정적입니다.** 11월 중순 예정된 대금 지급 $30,000을 반영해도 13주 최저 잔액이 $94,326입니다.
- **인건비 효율은 일정합니다.** 인건비율 12.5%, 근무 1시간당 매출 $127입니다.

### 이번 달 권고 사항

| # | 권고 | 근거 | 규모 | 참조 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Dead 재고 처분 (상위 50개부터) | Dead 기준(상품 종류별) 넘게 판매 없음, 시즌 보류 20개 제외 | $13,110 | 1.4 |
| 2 | 지금 주문 29개 품목 | 꾸준히 팔리는데 14일 안에 재고 소진 예상 | 주문 원가 약 $12,244 | 1.5 |
| 3 | 주문 중지 608개 품목 | 최근 판매 속도로 60일분(식품 30일분) 넘는 재고 | 초과 재고 $6,271 | 1.5 |
| 4 | 토요일 인력·진열 집중 | 토요일 매출이 주간 최고 | 하루 $3,913 | 1.1 · 3.1 |

권고 사항의 실행 여부는 다음 달 보고서 1.6에서 추적합니다.

SAMPLE

PART 1 · 1단계 기본

# 매출·상품·재고·구매

무엇이 얼마나 팔리는지, 어떤 상품에 돈이 묶여 있는지, 무엇을 더 사고 덜 살지를 다룹니다.

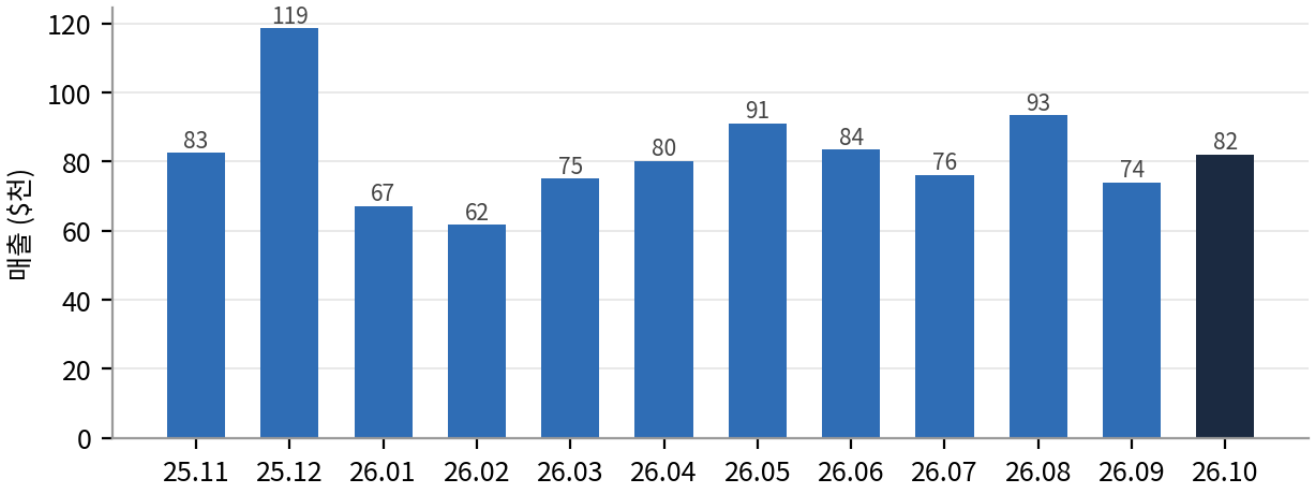
사용 자료: 설문, POS 품목별 판매(A1)·결제 내역(A2)·상품 목록(A3)

### 이 단계의 내용


| | |
|---|---|
| 1.1 | 매출 동향 |
| 1.2 | 카테고리 성과 |
| 1.3 | 재고 건전성 |
| 1.4 | 처분 우선순위 |
| 1.5 | 구매 권고 |
| 1.6 | 권고 실행 추적 |


SAMPLE

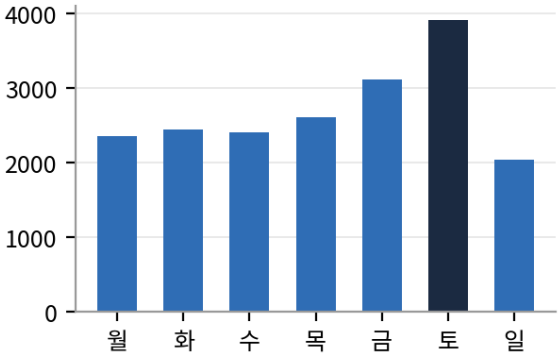
## 1.1 매출 동향



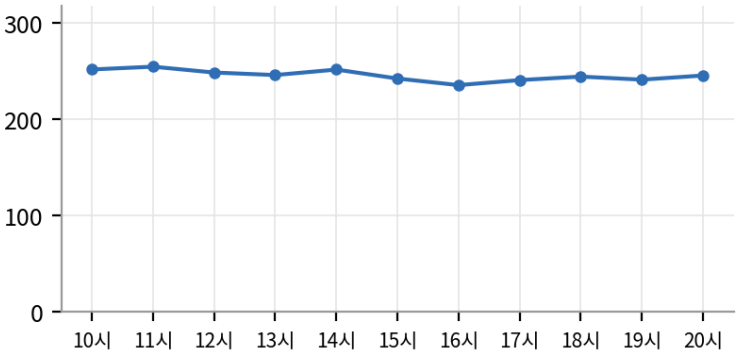

| 지표 | 10월 | 9월 | 전월 대비 | 작년 10월 |
|---|---|---|---|---|
| 매출 | $82,072 | $74,032 | +10.9% | - |
| 매출총이익률 | 48.1% | 47.9% | +0.2%p | - |

작년 같은 달 비교는 자료가 쌓이는 2027년 11월 보고서부터 표시됩니다(이번 분석 기간은 2025-11부터).

요일별 하루 평균 매출 ($)

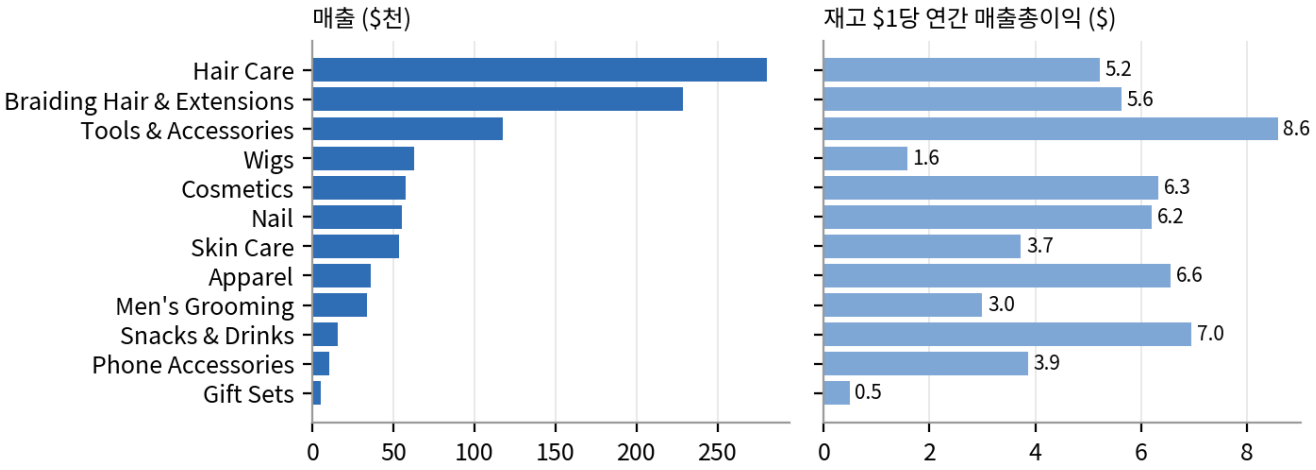



시간대별 하루 평균 매출 ($)




금·토요일 매출이 주중 평균보다 43% 높고, 시간대별로는 영업시간 전반에 고르게 분포합니다. 주말 근무 인원과 인기 상품 진열을 금·토요일에 맞추는 것이 효과적입니다.

## 1.2 카테고리 성과

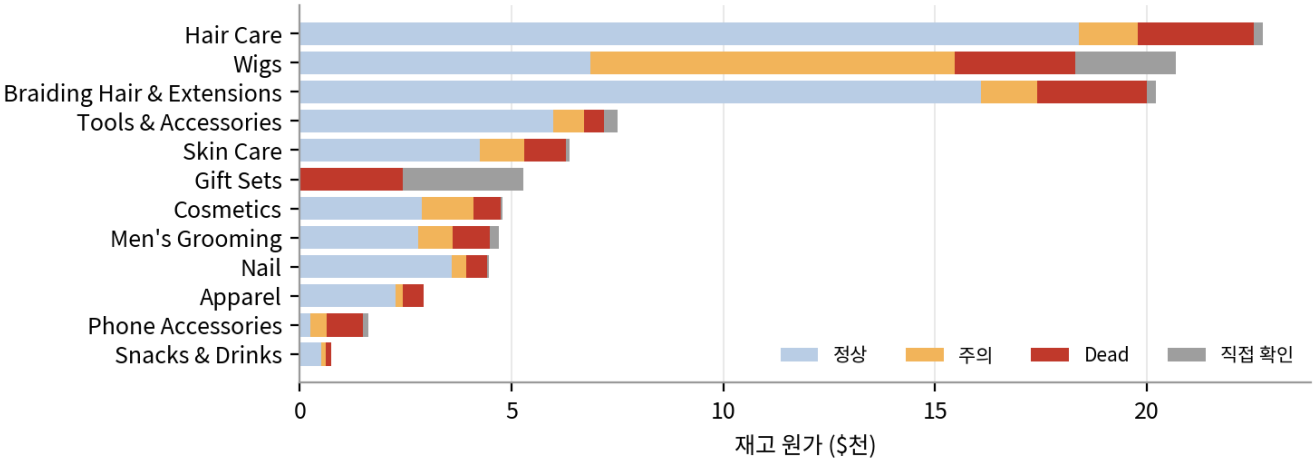



| 카테고리 | 매출 | 매출총이익 | 마진율 | 재고 원가 | 재고 $1당 이익 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hair Care | $280,170 | $118,714 | 42.4% | $22,739 | $5.22 |
| Braiding Hair & Extensions | $228,889 | $113,745 | 49.7% | $20,206 | $5.63 |
| Tools & Accessories | $117,220 | $64,453 | 55.0% | $7,507 | $8.59 |
| Wigs | $62,542 | $32,604 | 52.1% | $20,679 | $1.58 |
| Cosmetics | $57,637 | $30,299 | 52.6% | $4,786 | $6.33 |
| Nail | $55,206 | $27,794 | 50.3% | $4,474 | $6.21 |
| Skin Care | $53,477 | $23,761 | 44.4% | $6,375 | $3.73 |
| Apparel | $35,750 | $19,274 | 53.9% | $2,936 | $6.56 |
| Men's Grooming | $33,658 | $14,156 | 42.1% | $4,711 | $3.00 |
| Snacks & Drinks | $15,500 | $5,141 | 33.2% | $738 | $6.96 |
| Phone Accessories | $10,490 | $6,269 | 59.8% | $1,623 | $3.86 |
| Gift Sets | $5,219 | $2,573 | 49.3% | $5,282 | $0.49 |

마진은 상품이 기록된 매출과 원가만으로 계산했습니다. 원가가 비어 있는 상품은 같은 카테고리 상품의 원가율로 추정했습니다(부록 A).

## 1.3 재고 건전성

| 재고 원가 합계 | Dead | 주의 | 시즌 보류 |
|---|---|---|---|
| **$102,056** | **$15,536** | **$16,147** | **$2,426** |
| 1515개 품목 | 197개 품목 | 215개 품목 | 20개 품목 |




| 상태 | 품목 수 | 재고 원가 | 비중 |
|---|---|---|---|
| 정상 | 1,027 | $63,871 | 62.6% |
| 주의 (Dead 기준의 절반 이상) | 215 | $16,147 | 15.8% |
| Dead (상품 종류별 기준 이상) | 197 | $15,536 | 15.2% |
| 직접 확인 (입고일 없음) | 76 | $6,502 | 6.4% |

**시즌 보류:** Gift Sets 카테고리는 매출이 특정 두 달에 몰리고 그 시즌이 3개월 안에 돌아옵니다. 이 카테고리의 Dead·주의 재고 20개($2,426)는 처분하지 않고 시즌이 끝난 뒤 다시 판단합니다.

## 1.4 처분 우선순위

Dead 재고를 먼저, 그 안에서 묶인 원가가 큰 순서로 정렬했습니다. 상위 25개를 싣고 전체 468개 목록은 첨부 CSV(312)에 있습니다.

| 순위 | 상품 | 카테고리 | 상태 | 재고 | 마지막 판매 | 무판매 일수 | 묶인 원가 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Wigs 0629 | Wigs | Dead | 21 | 2025-11-29 | 336 | $998 |
| 2 | Hair 0303 | Hair Care | Dead | 24 | 2026-01-26 | 278 | $367 |
| 3 | Braiding 0349 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 25 | 2025-11-29 | 336 | $364 |
| 4 | Hair 0239 | Hair Care | Dead | 28 | 2026-03-07 | 238 | $359 |
| 5 | Skin 0789 | Skin Care | Dead | 26 | 2026-03-05 | 240 | $349 |
| 6 | Wigs 0618 | Wigs | Dead | 8 | 2025-12-05 | 330 | $331 |
| 7 | Braiding 0398 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 29 | 2026-01-13 | 291 | $296 |
| 8 | Braiding 0438 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 22 | 2026-01-10 | 294 | $290 |
| 9 | Phone 1506 | Phone Accessories | Dead | 28 | 2026-04-28 | 186 | $289 |
| 10 | Wigs 0628 | Wigs | Dead | 14 | 2026-01-11 | 293 | $288 |
| 11 | Hair 0149 | Hair Care | Dead | 24 | 2025-12-11 | 324 | $282 |
| 12 | Braiding 0330 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 24 | 2026-01-01 | 303 | $264 |
| 13 | Hair 0291 | Hair Care | Dead | 25 | 2026-01-21 | 283 | $254 |
| 14 | Braiding 0491 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 19 | 2025-12-14 | 321 | $248 |
| 15 | Hair 0168 | Hair Care | Dead | 21 | 2026-04-12 | 202 | $235 |
| 16 | Wigs 0613 | Wigs | Dead | 8 | 2026-01-19 | 285 | $232 |
| 17 | Hair 0042 | Hair Care | Dead | 16 | 2026-04-03 | 211 | $223 |
| 18 | Men's 1328 | Men's Grooming | Dead | 20 | 2026-01-19 | 285 | $221 |
| 19 | Braiding 0342 | Braiding Hair & Extensions | Dead | 29 | 2025-12-16 | 319 | $219 |
| 20 | Hair 0085 | Hair Care | Dead | 24 | 2025-12-23 | 312 | $204 |
| 21 | Wigs 0694 | Wigs | Dead | 3 | 2025-11-07 | 358 | $177 |
| 22 | Phone 1503 | Phone Accessories | Dead | 26 | 2026-05-11 | 173 | $166 |
| 23 | Tools 1261 | Tools & Accessories | Dead | 9 | 2026-01-16 | 288 | $157 |
| 24 | Apparel 1575 | Apparel | Dead | 17 | 2026-06-11 | 142 | $156 |
| 25 | Wigs 0605 | Wigs | Dead | 3 | 2026-01-15 | 289 | $154 |

처분 방법(할인 판매, 묶음 판매, 도매상 반품 협의 등)은 상품별 사정에 맞춰 선택하시기 바랍니다.

## 1.5 구매 권고

### 지금 주문할 상품

최근 13주 중 4주 이상 팔렸고, 현재 판매 속도로 14일(식품 7일) 안에 재고가 떨어질 29개 품목입니다. 권장 수량은 리드타임 14일 + 30일분(식품 7일 + 7일분) 기준입니다(상위 15개).

| 상품 | 카테고리 | 재고 | 하루 판매 | 남은 일수 | 권장 주문 | 하루 매출총이익 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Braiding 0368 | Braiding Hair & Extensions | 10 | 3.3 | 3 | 136 | $30.26 |
| Tools 1139 | Tools & Accessories | 5 | 1.2 | 4 | 49 | $26.31 |
| Braiding 0486 | Braiding Hair & Extensions | 19 | 5.9 | 3 | 239 | $20.20 |
| Hair 0047 | Hair Care | 11 | 2.9 | 4 | 119 | $18.82 |
| Hair 0108 | Hair Care | 11 | 3.7 | 3 | 153 | $18.43 |
| Tools 1276 | Tools & Accessories | 8 | 2.2 | 4 | 91 | $16.44 |
| Hair 0115 | Hair Care | 7 | 2.2 | 3 | 88 | $15.54 |
| Cosmetics 0895 | Cosmetics | 4 | 1.4 | 3 | 60 | $14.62 |
| Hair 0142 | Hair Care | 5 | 1.7 | 3 | 70 | $13.38 |
| Cosmetics 0892 | Cosmetics | 5 | 1.4 | 3 | 59 | $12.91 |
| Hair 0129 | Hair Care | 12 | 3.7 | 3 | 153 | $12.62 |
| Hair 0267 | Hair Care | 11 | 3.3 | 3 | 134 | $9.93 |
| Tools 1119 | Tools & Accessories | 0 | 5.1 | 0 | 223 | $9.63 |
| Cosmetics 0964 | Cosmetics | 9 | 2.7 | 3 | 110 | $8.96 |
| Phone 1472 | Phone Accessories | 0 | 0.6 | 0 | 27 | $8.05 |

### 당분간 주문하지 않을 상품 (재고 과다)

아직 팔리지만 재고가 최근 90일 판매 기준 60일분(식품 30일분)을 넘는 608개 품목입니다. 그 일수를 넘는 초과 재고 원가는 $6,271입니다(상위 12개).

| 상품 | 카테고리 | 재고 | 하루 판매 | 보유 일수 | 초과 수량 | 초과 원가 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Wigs 0727 | Wigs | 5 | 0.02 | 225 | 3 | $187 |
| Braiding 0336 | Braiding Hair & Extensions | 183 | 2.87 | 64 | 11 | $149 |
| Wigs 0580 | Wigs | 3 | 0.01 | 270 | 2 | $113 |
| Hair 0138 | Hair Care | 329 | 4.88 | 67 | 36 | $108 |
| Wigs 0743 | Wigs | 4 | 0.02 | 180 | 2 | $103 |
| Men's 1325 | Men's Grooming | 223 | 3.14 | 71 | 34 | $91 |
| Skin 0797 | Skin Care | 45 | 0.61 | 74 | 8 | $83 |
| Wigs 0669 | Wigs | 4 | 0.03 | 120 | 2 | $78 |
| Wigs 0690 | Wigs | 4 | 0.01 | 360 | 3 | $77 |
| Wigs 0623 | Wigs | 3 | 0.01 | 270 | 2 | $76 |
| Hair 0079 | Hair Care | 120 | 1.83 | 65 | 10 | $69 |
| Wigs 0701 | Wigs | 3 | 0.01 | 270 | 2 | $69 |

SAMPLE

## 1.6 권고 실행 추적

이번 달이 첫 보고서이므로 아래 권고를 기준선으로 기록했습니다. 다음 달 보고서부터 같은 품목이 실제로 처분·주문되었는지 POS 자료로 확인해 보고합니다.

| 권고 | 기록한 기준선 | 다음 달 확인 방법 |
|---|---|---|
| Dead 재고 처분 | 177개 품목, $13,110 | 해당 품목의 판매 수량·재고 감소 |
| 지금 주문 | 29개 품목 | 재고 보충 여부, 품절 발생 여부 |
| 주문 중지 | 608개 품목, 초과 $6,271 | 추가 입고 여부, 초과 재고 감소 |

SAMPLE

PART 2 · 2단계 표준

# 손익·비용·현금

실제로 얼마를 벌었는지, 돈이 어디로 나가는지, 하루 얼마를 팔아야 하는지, 앞으로 현금이 충분한지를 다룹니다.

사용 자료: 1단계 자료 + 사업용 은행(A5)·카드(B1) 거래내역, POS 입금 내역(A4), 설문 7·10·13번

### 이 단계의 내용


| | |
|---|---|
| 2.1 | 손익 요약 (12개월) |
| 2.2 | 손익분기 분석 |
| 2.3 | 월별 손익과 카드 수수료 |
| 2.4 | 13주 현금 전망 |
| 2.5 | POS 매출과 은행 입금 비교 |


SAMPLE

## 2.1 손익 요약 (12개월)

| 매출총이익 | 영업비용 | 순이익 | 사업주 인출 |
|---|---|---|---|
| **$473,110** | **$232,737** | **$240,373** | **$96,000** |
| 48.0% | 23.6% | 24.4% | 순이익에서 인출 |

| 항목 | 금액 | 매출 대비 |
|---|---|---|
| 매출 | $985,604 | 100.0% |
| 매출원가 (상품 원가) | $512,494 | 52.0% |
| **매출총이익** | **$473,110** | **48.0%** |
| 인건비 | $122,904 | 12.5% |
| 임대료 | $72,000 | 7.3% |
| 카드 수수료 | $22,805 | 2.3% |
| 공과금 | $6,362 | 0.6% |
| 보험 | $2,580 | 0.3% |
| 소모품 | $2,399 | 0.2% |
| 마케팅 | $1,898 | 0.2% |
| 소프트웨어 | $1,068 | 0.1% |
| 은행 수수료 | $180 | 0.0% |
| 기타 | $540 | 0.1% |
| 영업비용 합계 | $232,737 | 23.6% |
| **순이익 (사업주 인출·영업 외 지출·세금 전)** | **$240,373** | **24.4%** |

영업비용은 은행·카드 거래를 용도별로 분류한 값입니다. 설문 13번의 사업 관련 개인 비용(월 $300)은 사업주 몫에 포함해 표시합니다.

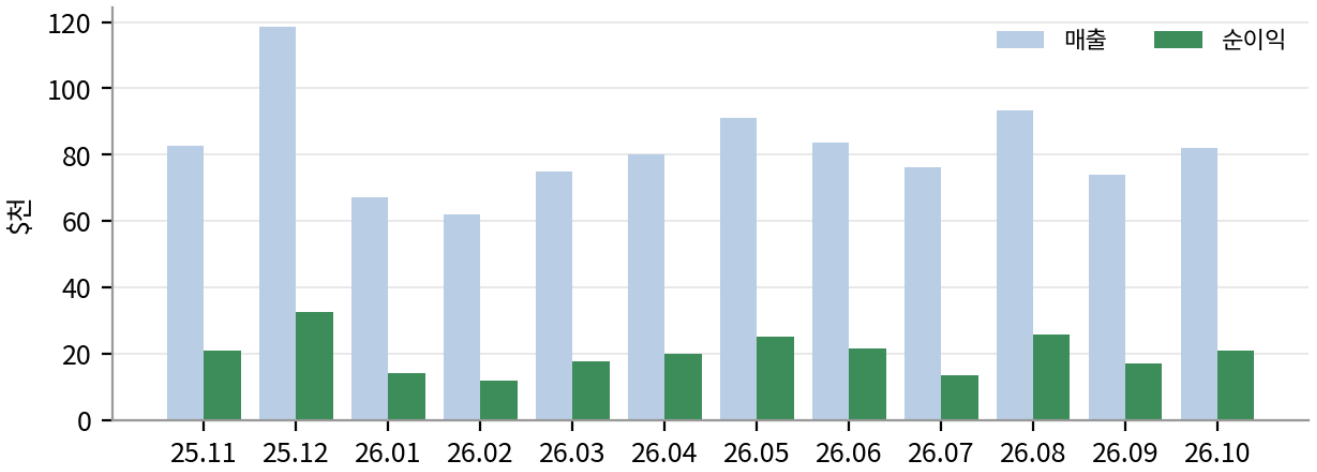
## 2.2 손익분기 분석

| 기준 | 연간 필요 매출 | 하루 필요 매출 | 현재 하루 평균 | 여유 |
|---|---|---|---|---|
| 영업비용까지 감당 | $459,488 | $1,259 | $2,700 | 114.5% |
| + 사업주 인출 등 영업 외 지출까지 | $697,449 | $1,911 | $2,700 | 41.3% |

매출 $1당 변동비(상품 원가·카드 수수료) 비율 54.3%, 연간 고정비 $209,932 기준입니다. 영업일 365일.

SAMPLE

## 2.3 월별 손익과 카드 수수료

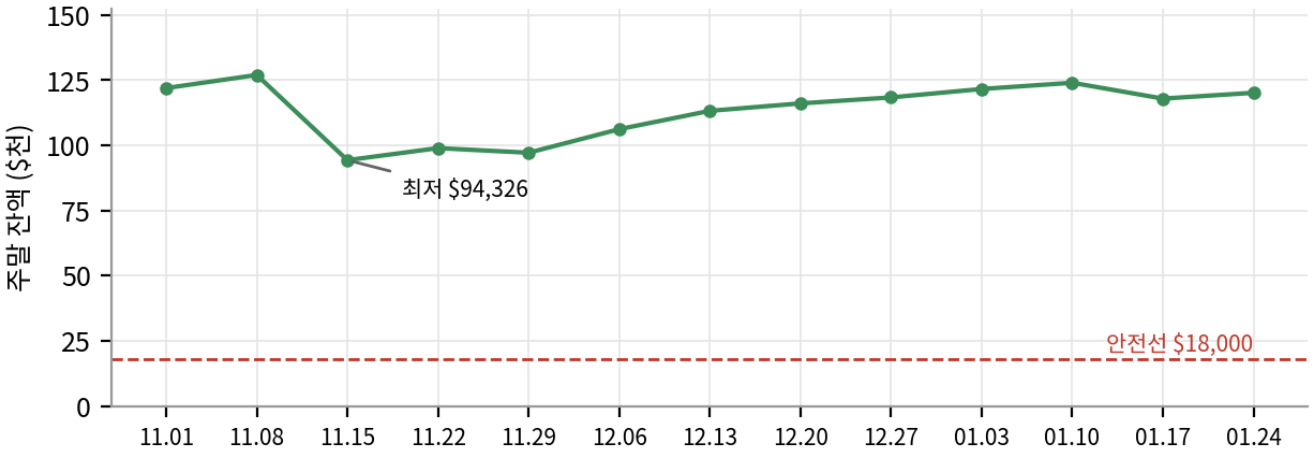



| 월 | 매출 | 상품 원가 | 영업비용 | 순이익 | 순이익률 | 카드 수수료 | 수수료율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025-11 | $82,579 | $43,046 | $18,627 | $20,906 | 25.3% | $1,915 | 2.3% |
| 2025-12 | $118,594 | $61,730 | $24,368 | $32,495 | 27.4% | $2,751 | 2.3% |
| 2026-01 | $67,124 | $34,874 | $18,163 | $14,087 | 21.0% | $1,546 | 2.3% |
| 2026-02 | $61,814 | $32,040 | $17,973 | $11,801 | 19.1% | $1,414 | 2.3% |
| 2026-03 | $75,014 | $39,043 | $18,252 | $17,719 | 23.6% | $1,718 | 2.3% |
| 2026-04 | $80,212 | $41,763 | $18,654 | $19,794 | 24.7% | $1,874 | 2.3% |
| 2026-05 | $91,080 | $47,350 | $18,719 | $25,011 | 27.5% | $2,103 | 2.3% |
| 2026-06 | $83,551 | $43,458 | $18,450 | $21,643 | 25.9% | $1,950 | 2.3% |
| 2026-07 | $76,170 | $39,523 | $23,359 | $13,288 | 17.4% | $1,778 | 2.3% |
| 2026-08 | $93,361 | $48,470 | $19,185 | $25,707 | 27.5% | $2,153 | 2.3% |
| 2026-09 | $74,032 | $38,575 | $18,445 | $17,012 | 23.0% | $1,757 | 2.4% |
| 2026-10 | $82,072 | $42,622 | $18,542 | $20,909 | 25.5% | $1,845 | 2.2% |
| 합계 | $985,604 | $512,494 | $232,737 | $240,373 | 24.4% | $22,805 | 2.3% |

10월 순이익은 $20,909로 9월($17,012) 대비 +22.9%입니다. 카드 수수료율은 월 2.2~2.4% 범위로 안정적입니다.

## 2.4 13주 현금 전망

| 시작 잔액 | 예상 최저 잔액 | 13주 뒤 잔액 | 안전선 아래 주 |
|---|---|---|---|
| **$123,764** | **$94,326** | **$120,183** | **0주** |
| 10월 말 은행 잔액 | 2026-11-15 주 | 1월 말 예상 | 안전선 $18,000 |




| 주 시작일 | 들어올 돈 | 나갈 돈 | 순증감 | 주말 잔액 |
|---|---|---|---|---|
| 2026-11-01 | $18,360 | $20,134 | -$1,774 | $121,990 |
| 2026-11-08 | $18,360 | $13,318 | +$5,042 | $127,032 |
| 2026-11-15 | $18,360 | $51,066 | -$32,706 | $94,326 |
| 2026-11-22 | $18,360 | $13,733 | +$4,627 | $98,954 |
| 2026-11-29 | $18,360 | $20,134 | -$1,774 | $97,180 |
| 2026-12-06 | $26,368 | $17,329 | +$9,039 | $106,219 |
| 2026-12-13 | $26,368 | $19,331 | +$7,037 | $113,256 |
| 2026-12-20 | $26,368 | $23,510 | +$2,858 | $116,114 |
| 2026-12-27 | $26,368 | $24,071 | +$2,297 | $118,410 |
| 2027-01-03 | $14,924 | $11,686 | +$3,238 | $121,649 |
| 2027-01-10 | $14,924 | $12,539 | +$2,385 | $124,034 |
| 2027-01-17 | $14,924 | $21,005 | -$6,080 | $117,953 |
| 2027-01-24 | $14,924 | $12,694 | +$2,230 | $120,183 |

지난 12개월 은행 흐름과 설문 10번의 예정 지출(2026-11-15 $30,000)을 반영했습니다. 8월 이후 자료로 되짚어 본 주간 최대 오차는 $14,954입니다.

## 2.5 POS 매출과 은행 입금 비교

| 구분 | POS 기록 | 은행 입금 | 차이 |
|---|---|---|---|
| 카드 매출 (수수료 차감 후) | $721,536 | $717,187 | $4,349 |
| 현금 매출 (판매세 포함) | $310,258 | $235,012 | $75,246 |

카드 차이는 월말 마감 시점의 입금 지연분입니다. 현금 차이 $75,246는 은행에 입금되지 않은 현금으로, 현금으로 낸 물건값·경비와 사업주가 가져간 현금이 흔한 이유입니다. 일일 마감 기록으로 나눈 내역은 3.3에 있습니다. 본 비교는 사실 확인용이며 세무 판단을 포함하지 않습니다.

SAMPLE

PART 3 · 3단계 정밀

# 운영 정밀 분석

인건비 효율, 매입처 구조, 현금 시재를 다루고, 보고서 숫자를 원본 서류와 대조한 결과를 표시합니다.

사용 자료: 2단계 자료 + 급여(B2), 도매상 구매내역(A7), 일일 마감(B5), 판매세 요약(B6)

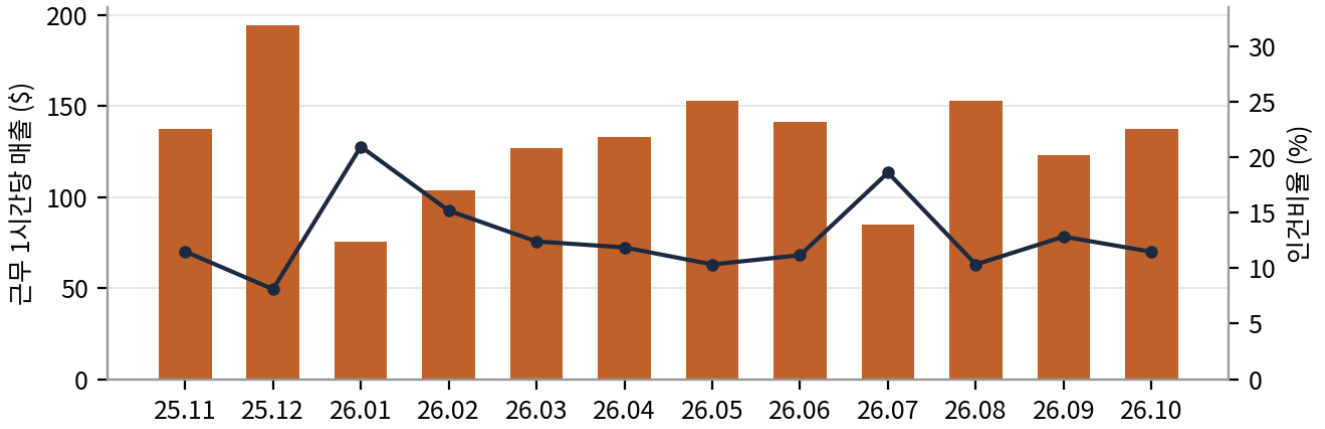
### 이 단계의 내용


| | |
|---|---|
| 3.1 | 인건비 생산성 |
| 3.2 | 매입처 분석 |
| 3.3 | 현금 시재 (일일 마감 기록) |
| 3.4 | 자료 대조 결과 |


SAMPLE

## 3.1 인건비 생산성

| 연간 인건비 | 인건비율 | 근무 1시간당 매출 | 직원 수 |
|---|---|---|---|
| **$122,904** | **12.5%** | **$127** | **4명** |
| 급여 + 사업주 부담 세금 | 매출 대비 | 총 7,786시간 | 급여 리포트 기준 |




| 월 | 근무시간 | 인건비 | 매출 | 인건비율 | 1시간당 매출 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2025-11 | 602 | $9,498 | $82,579 | 11.5% | $137 |
| 2025-12 | 609 | $9,614 | $118,594 | 8.1% | $195 |
| 2026-01 | 892 | $14,067 | $67,124 | 21.0% | $75 |
| 2026-02 | 595 | $9,386 | $61,814 | 15.2% | $104 |
| 2026-03 | 590 | $9,309 | $75,014 | 12.4% | $127 |
| 2026-04 | 603 | $9,524 | $80,212 | 11.9% | $133 |
| 2026-05 | 596 | $9,415 | $91,080 | 10.3% | $153 |
| 2026-06 | 591 | $9,331 | $83,551 | 11.2% | $141 |
| 2026-07 | 899 | $14,178 | $76,170 | 18.6% | $85 |
| 2026-08 | 611 | $9,653 | $93,361 | 10.3% | $153 |
| 2026-09 | 602 | $9,507 | $74,032 | 12.8% | $123 |
| 2026-10 | 597 | $9,422 | $82,072 | 11.5% | $138 |

1월·7월은 급여 지급일이 세 번 있는 달이라 인건비율이 높게 보입니다(21.0%). 이를 제외하면 인건비율은 11.7% 안팎으로 일정합니다. 토요일 매출이 가장 높으므로(1.1) 요일별 근무 배치를 매출 패턴에 맞추면 1시간당 매출을 높일 수 있습니다.

## 3.2 매입처 분석

| 매입처 | 12개월 매입액 | 비중 | 건수 | 건당 평균 |
|---|---|---|---|---|
| Golden Braid Wholesale | $190,081 | 39.9% | 24 | $7,920 |
| Sunrise Hair Dist | $129,922 | 27.2% | 24 | $5,413 |
| Atlantic Beauty Wholesale | $66,300 | 13.9% | 24 | $2,763 |
| Metro Cosmetic Dist | $62,408 | 13.1% | 24 | $2,600 |
| Eastern Snack Dist | $28,218 | 5.9% | 24 | $1,176 |
| 합계 | $476,929 | 100.0% | 120 | $3,974 |

상위 2개 매입처가 전체 매입의 67%를 차지합니다. Golden Braid Wholesale는 수표로 결제되며, 도매상 구매내역(A7)과 은행 수표 출금이 일치합니다. 매입이 몰리는 매입처와는 물량 할인·결제 조건을 정기적으로 협의할 여지가 있습니다. 12개월 매입액 $476,929은 매출의 48.4%입니다.

## 3.3 현금 시재 (일일 마감 기록)

| 월 | 현금 매출 | 현금 지출 (물건값) | 사업주 인출 | 은행 입금 | 미정리 잔액 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2025-11 | $25,720 | $2,058 | $3,858 | $15,731 | $4,074 |
| 2025-12 | $36,859 | $2,682 | $5,028 | $29,884 | -$735 |
| 2026-01 | $21,154 | $1,612 | $3,023 | $15,519 | $999 |
| 2026-02 | $20,045 | $1,571 | $2,947 | $15,126 | $401 |
| 2026-03 | $24,370 | $2,234 | $4,190 | $21,507 | -$3,561 |
| 2026-04 | $24,505 | $1,792 | $3,359 | $17,245 | $2,109 |
| 2026-05 | $28,789 | $2,566 | $4,811 | $20,284 | $1,128 |
| 2026-06 | $25,573 | $1,930 | $3,619 | $22,995 | -$2,972 |
| 2026-07 | $23,537 | $1,728 | $3,240 | $16,630 | $1,939 |
| 2026-08 | $29,753 | $2,579 | $4,835 | $24,820 | -$2,480 |
| 2026-09 | $22,025 | $1,669 | $3,130 | $16,067 | $1,159 |
| 2026-10 | $27,929 | $1,995 | $3,741 | $19,206 | $2,987 |
| 합계 | $310,258 | $24,417 | $45,782 | $235,012 | $5,047 |

2.5의 현금 차이 $75,246 가운데 $24,417는 현금으로 낸 물건값, $45,782는 사업주 인출로 일일 마감 기록에서 확인됩니다. 남은 $5,047는 월말 금고 보유 현금과 다음 주 입금분이며, 매월 마감 때 금고 잔액과 맞춰 보시기 바랍니다.

## 3.4 자료 대조 결과

보고서에 쓴 은행 거래 숫자를 원본 서류와 맞춰 봤습니다. 차이가 없으면 '확인 완료'로 표시합니다.

| 원본 서류 | 대조한 숫자 | 결과 |
|---|---|---|
| 급여 리포트 (B2) | 은행 급여 출금 | 확인 완료 |
| 판매세 요약 (B6) | 은행 판매세 납부 | 확인 완료 |
| 도매상 구매내역 (A7) | 은행 수표 출금 | 확인 완료 |
| 일일 마감 (B5) | POS 현금 매출 | 확인 완료 |

대조는 숫자 신뢰도 확인용이며 세무·회계 검토가 아닙니다.

# 부록

## A. 분석 기준과 용어

| 용어 | 기준 |
|---|---|
| 주의 / Dead | 마지막 판매 후 Dead 일수: 네일 120 / 의류·폰 액세서리 90 / 가발·브레이딩 헤어·도구 270 / 그 밖 180 / 식품 60. 주의 = 그 절반. 모든 사업장 같은 기준 |
| 신상품 | 첫 입고 후 60일(식품 30일) 이내, 판정에서 제외 |
| 직접 확인 | 입고일 자료가 없어 판매 여부를 판정할 수 없는 상품 |
| 시즌 보류 | 카테고리 매출의 80% 이상이 연속 두 달에 몰리고, 그 시즌이 3개월 안에 오는 경우 |
| 지금 주문 | 최근 13주 중 4주 이상 판매, 14일(식품 7일) 안에 재고 소진. 권장량 = 44일분(식품 14일분) - 현재 재고 |
| 재고 과다 (주문 중지) | 아직 팔리지만 최근 90일 판매 기준 60일분(식품 30일분) 초과. 초과분 = 그 일수를 넘는 재고의 원가 |
| 원가 추정 | 원가 빈칸 448개 품목은 같은 카테고리 상품(5개 이상)의 원가율 중앙값으로 추정 |
| 순이익 | 매출 - 상품 원가 - 영업비용. 사업주 인출, 영업 외 지출, 소득세 전 금액 |
| 금액 기준 | 재고 금액은 모두 원가 기준. 상품 없이 금액만 찍힌 매출 비중 3.0% |

식품 카테고리: Snacks & Drinks (48개 품목). 매장이 한 곳이므로 매장별 비교 항목은 생략했습니다.

## B. 받은 자료

| 코드 | 자료 | 단계 | 기간 |
|---|---|---|---|
| A1·A2·A3 | Square 품목별 판매, 결제 내역, 상품 목록 | 1단계 | 2025-11 ~ 2026-10 |
| 설문 | 13문항 (엑셀) | 1단계 | 2026-11-03 회신 |
| A4·A5·B1 | Square 입금 내역, Chase 사업용 계좌·카드 거래내역 | 2단계 | 2025-11 ~ 2026-10 |
| B2·A7 | 급여 리포트, Golden Braid 구매내역 | 3단계 | 2025-11 ~ 2026-10 |
| B5·B6 | 일일 마감, 판매세 요약 | 3단계 | 2025-11 ~ 2026-10 |

계좌·카드 번호는 보고서에 적지 않습니다. 받은 파일은 수정하지 않고 그대로 사용했습니다.

## C. 업무 범위

Roison Research는 경영 컨설팅 업체이며 공인회계사·세무 대리인·변호사가 아닙니다. 본 보고서는 제공받은 자료를 집계·분석한 경영 참고 자료로, 세무 신고 대리, 세무·법률 판단, 회계 감사·검토, 대출·투자 상품 추천을 포함하지 않습니다. 세금 관련 사항은 담당 CPA와 상의하시기 바랍니다.

SAMPLE