MONTHLY BUSINESS REVIEW

월간 경영 보고서

Sunrise Beauty Supply

2026년 10월 보고 · 기준일 2026-10-31

이 보고서는 사업주께서 선택하신 서비스 단계에 맞춰 작성됩니다. 선택하신 단계에 필요한 자료를 받아, 그 단계의 범위만큼 분석해 드립니다. 이 견본은 **2단계 표준** 기준으로 매출·상품·재고·구매(PART 1)와 손익·비용·현금(PART 2)를 담았습니다. 3단계 정밀을 선택하시면 인건비·매입처·현금 시재·자료 대조(PART 3)가 더해집니다.

1단계 기본	2단계 표준 · 선택	3단계 정밀

서비스 단계와 보고 범위

단계	받는 자료	보고 범위
1단계 기본	설문, POS 품목별 판매(A1), 결제 내역(A2), 상품 목록(A3)	PART 1 — 매출·상품·재고·구매
2단계 표준	1단계 + 사업용 은행(A5)·카드(B1) 거래내역, POS 입금 내역(A4)	PART 1~2 — + 손익·비용·손익분기·현금 전망
3단계 정밀	2단계 + 급여(B2), 도매상 구매내역(A7), 일일 마감(B5), 판매세 요약(B6)	PART 1~3 — + 인건비·매입처·현금 시재·자료 대조

단계에 필요한 자료가 빠진 달에는 해당 항목을 빼고, 빠진 이유를 그 자리에 적습니다.

항목	내용
서비스 단계	2단계 표준
분석 기간	2025-11-01 ~ 2026-10-31 (12개월)
보고 대상	Sunrise Beauty Supply (단일 매장)
작성	Roison Research
보고서 성격	경영 참고 자료 (세무·법률·회계 자문 아님)

본 보고서는 고객이 제공한 POS·은행·카드 전산 자료를 그대로 집계·분석한 경영 참고 자료입니다. 대출 신청, 세무 신고, 법적 증빙 용도로 사용할 수 없으며 세무·법률·회계 자문이 아닙니다. 세금과 관련된 판단은 담당 CPA와 상의하시기 바랍니다. [가상 자료로 만든 견본]

SAMPLE

목차

경영 요약 3

PART 1. 매출·상품·재고·구매 [1단계 기본] 4

1.1 매출 동향 . . . 5
1.2 카테고리 성과 . . . 6
1.3 재고 건전성 . . . 7
1.4 처분 우선순위 . . . 8
1.5 구매 권고 . . . 9
1.6 권고 실행 추적 . . . 10

PART 2. 손익·비용·현금 [2단계 표준] 11

2.1 손익 요약 (12개월) . . . 12
2.2 손익분기 분석 . . . 12
2.3 월별 손익과 카드 수수료 . . . 13
2.4 13주 현금 전망 . . . 14
2.5 POS 매출과 은행 입금 비교 . . . 15

부록 16

A. 분석 기준과 용어 . . . 16
B. 받은 자료 . . . 16
C. 업무 범위 . . . 16

SAMPLE

경영 요약

2026년 10월 기준 · 최근 12개월

12개월 매출	12개월 순이익	오래 안 팔린 재고	13주 예상 최저 잔액
$985,604	**$240,373**	**$31,683**	**$94,326**
10월 $82,072 (전월 +10.9%)	매출 대비 24.4%	전체 재고의 31%	안전선 $18,000 이상 유지

핵심 판단

- **수익성은 양호합니다.** 매출총이익률 48.0%, 순이익률 24.4%로, 하루 손익분기 매출 $1,911(사업주 인출 등 영업 외 지출 포함) 대비 현재 하루 평균 매출은 $2,700입니다.
- **개선 여지는 재고에 있습니다.** 오래 안 팔린 재고(주의·Dead) $31,683가 묶여 있으며, 이 중 Dead 197개 품목이 $15,536입니다.
- **매출은 금·토요일에 집중됩니다.** 토요일 하루 평균 매출이 $3,913로 일요일($2,043)의 1.9배입니다.
- **현금 흐름은 안정적입니다.** 11월 중순 예정된 대금 지급 $30,000을 반영해도 13주 최저 잔액이 $94,326입니다.

이번 달 권고 사항

#	권고	근거	규모	참조
1	Dead 재고 처분 (상위 50개부터)	Dead 기준(상품 종류별) 넘게 판매 없음, 시즌 보류 20개 제외	$13,110	1.4
2	지금 주문 29개 품목	꾸준히 팔리는데 14일 안에 재고 소진 예상	주문 원가 약 $12,244	1.5
3	주문 중지 608개 품목	최근 판매 속도로 60일분(식품 30일분) 넘는 재고	초과 재고 $6,271	1.5
4	토요일 인력·진열 집중	토요일 매출이 주간 최고	하루 $3,913	1.1

권고 사항의 실행 여부는 다음 달 보고서 1.6에서 추적합니다.

SAMPLE

PART 1 · 1단계 기본

매출·상품·재고·구매

무엇이 얼마나 팔리는지, 어떤 상품에 돈이 묶여 있는지, 무엇을 더 사고 덜 살지를 다룹니다.

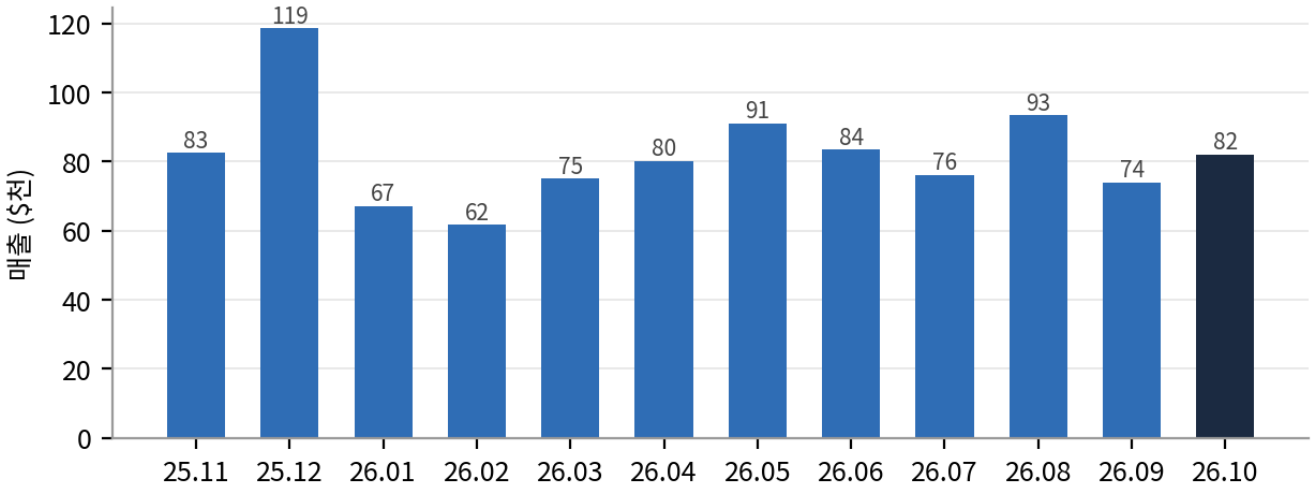
사용 자료: 설문, POS 품목별 판매(A1)·결제 내역(A2)·상품 목록(A3)

이 단계의 내용

1.1	매출 동향
1.2	카테고리 성과
1.3	재고 건전성
1.4	처분 우선순위
1.5	구매 권고
1.6	권고 실행 추적

SAMPLE

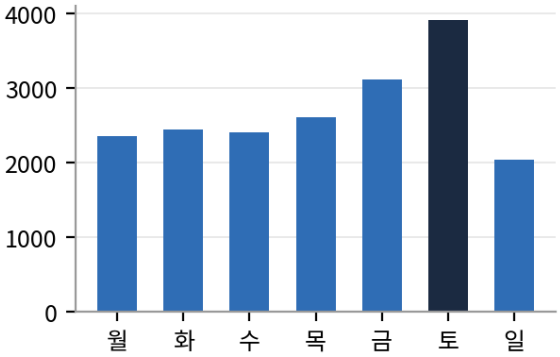
1.1 매출 동향



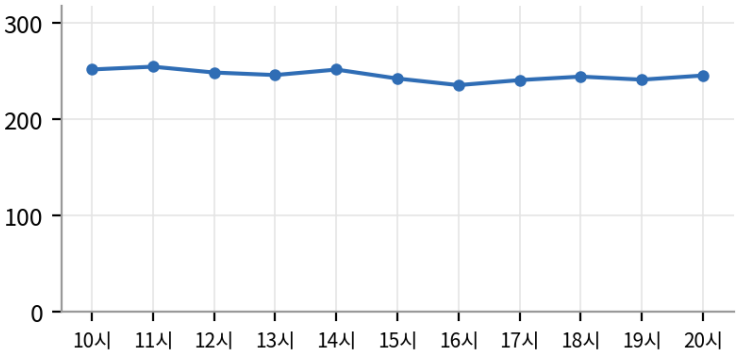
지표	10월	9월	전월 대비	작년 10월
매출	$82,072	$74,032	+10.9%	-
매출총이익률	48.1%	47.9%	+0.2%p	-

작년 같은 달 비교는 자료가 쌓이는 2027년 11월 보고서부터 표시됩니다(이번 분석 기간은 2025-11부터).

요일별 하루 평균 매출 ($)

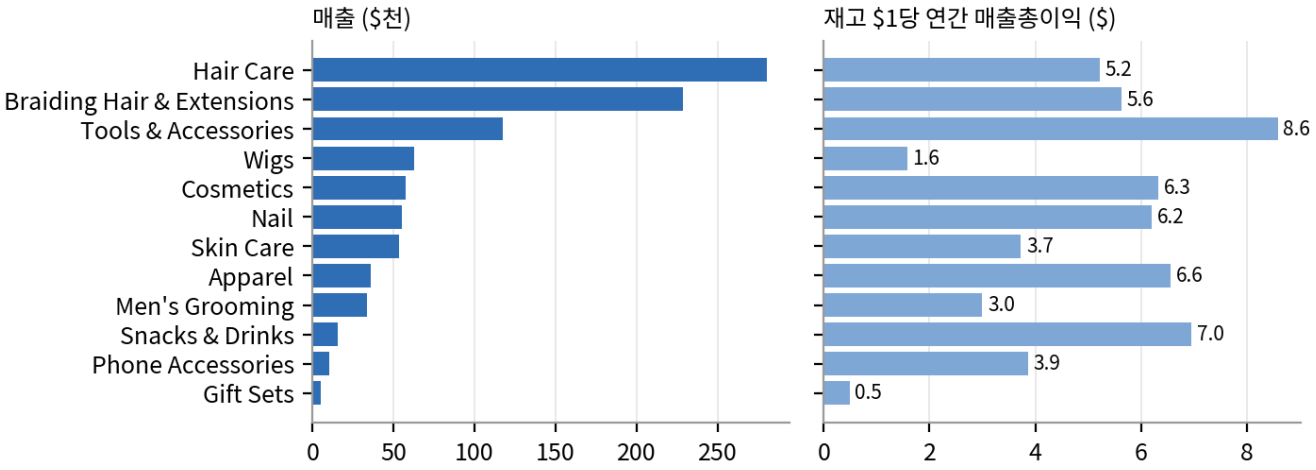


시간대별 하루 평균 매출 ($)



금·토요일 매출이 주중 평균보다 43% 높고, 시간대별로는 영업시간 전반에 고르게 분포합니다. 주말 근무 인원과 인기 상품 진열을 금·토요일에 맞추는 것이 효과적입니다.

1.2 카테고리 성과

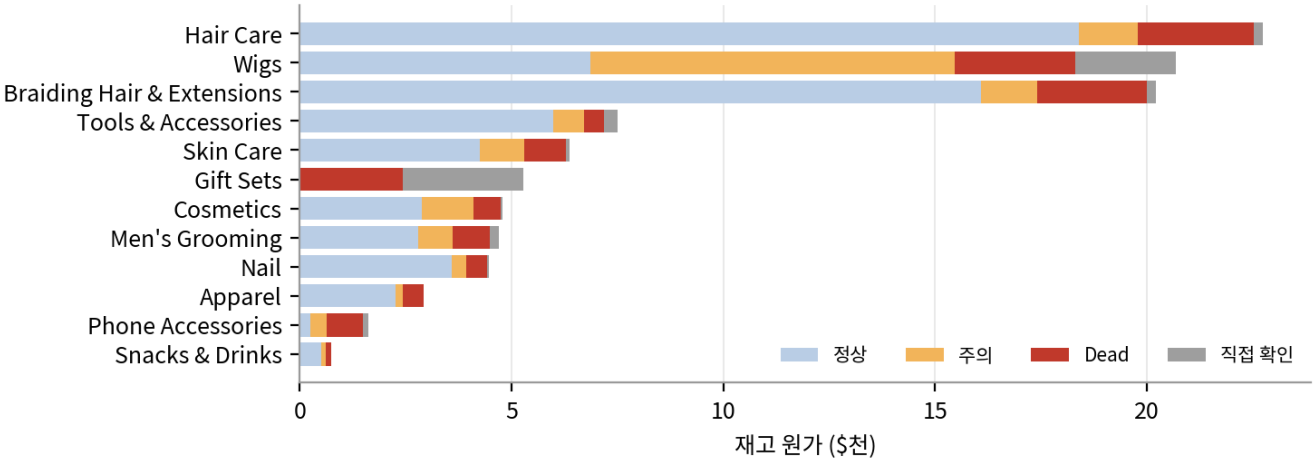


카테고리	매출	매출총이익	마진율	재고 원가	재고 $1당 이익
Hair Care	$280,170	$118,714	42.4%	$22,739	$5.22
Braiding Hair & Extensions	$228,889	$113,745	49.7%	$20,206	$5.63
Tools & Accessories	$117,220	$64,453	55.0%	$7,507	$8.59
Wigs	$62,542	$32,604	52.1%	$20,679	$1.58
Cosmetics	$57,637	$30,299	52.6%	$4,786	$6.33
Nail	$55,206	$27,794	50.3%	$4,474	$6.21
Skin Care	$53,477	$23,761	44.4%	$6,375	$3.73
Apparel	$35,750	$19,274	53.9%	$2,936	$6.56
Men's Grooming	$33,658	$14,156	42.1%	$4,711	$3.00
Snacks & Drinks	$15,500	$5,141	33.2%	$738	$6.96
Phone Accessories	$10,490	$6,269	59.8%	$1,623	$3.86
Gift Sets	$5,219	$2,573	49.3%	$5,282	$0.49

마진은 상품이 기록된 매출과 원가만으로 계산했습니다. 원가가 비어 있는 상품은 같은 카테고리 상품의 원가율로 추정했습니다(부록 A).

1.3 재고 건전성

재고 원가 합계	Dead	주의	시즌 보류
$102,056	**$15,536**	**$16,147**	**$2,426**
1515개 품목	197개 품목	215개 품목	20개 품목



상태	품목 수	재고 원가	비중
정상	1,027	$63,871	62.6%
주의 (Dead 기준의 절반 이상)	215	$16,147	15.8%
Dead (상품 종류별 기준 이상)	197	$15,536	15.2%
직접 확인 (입고일 없음)	76	$6,502	6.4%

시즌 보류: Gift Sets 카테고리는 매출이 특정 두 달에 몰리고 그 시즌이 3개월 안에 돌아옵니다. 이 카테고리의 Dead·주의 재고 20개($2,426)는 처분하지 않고 시즌이 끝난 뒤 다시 판단합니다.

1.4 처분 우선순위

Dead 재고를 먼저, 그 안에서 묶인 원가가 큰 순서로 정렬했습니다. 상위 25개를 싣고 전체 468개 목록은 첨부 CSV(312)에 있습니다.

순위	상품	카테고리	상태	재고	마지막 판매	무판매 일수	묶인 원가
1	Wigs 0629	Wigs	Dead	21	2025-11-29	336	$998
2	Hair 0303	Hair Care	Dead	24	2026-01-26	278	$367
3	Braiding 0349	Braiding Hair & Extensions	Dead	25	2025-11-29	336	$364
4	Hair 0239	Hair Care	Dead	28	2026-03-07	238	$359
5	Skin 0789	Skin Care	Dead	26	2026-03-05	240	$349
6	Wigs 0618	Wigs	Dead	8	2025-12-05	330	$331
7	Braiding 0398	Braiding Hair & Extensions	Dead	29	2026-01-13	291	$296
8	Braiding 0438	Braiding Hair & Extensions	Dead	22	2026-01-10	294	$290
9	Phone 1506	Phone Accessories	Dead	28	2026-04-28	186	$289
10	Wigs 0628	Wigs	Dead	14	2026-01-11	293	$288
11	Hair 0149	Hair Care	Dead	24	2025-12-11	324	$282
12	Braiding 0330	Braiding Hair & Extensions	Dead	24	2026-01-01	303	$264
13	Hair 0291	Hair Care	Dead	25	2026-01-21	283	$254
14	Braiding 0491	Braiding Hair & Extensions	Dead	19	2025-12-14	321	$248
15	Hair 0168	Hair Care	Dead	21	2026-04-12	202	$235
16	Wigs 0613	Wigs	Dead	8	2026-01-19	285	$232
17	Hair 0042	Hair Care	Dead	16	2026-04-03	211	$223
18	Men's 1328	Men's Grooming	Dead	20	2026-01-19	285	$221
19	Braiding 0342	Braiding Hair & Extensions	Dead	29	2025-12-16	319	$219
20	Hair 0085	Hair Care	Dead	24	2025-12-23	312	$204
21	Wigs 0694	Wigs	Dead	3	2025-11-07	358	$177
22	Phone 1503	Phone Accessories	Dead	26	2026-05-11	173	$166
23	Tools 1261	Tools & Accessories	Dead	9	2026-01-16	288	$157
24	Apparel 1575	Apparel	Dead	17	2026-06-11	142	$156
25	Wigs 0605	Wigs	Dead	3	2026-01-15	289	$154

처분 방법(할인 판매, 묶음 판매, 도매상 반품 협의 등)은 상품별 사정에 맞춰 선택하시기 바랍니다.

1.5 구매 권고

지금 주문할 상품

최근 13주 중 4주 이상 팔렸고, 현재 판매 속도로 14일(식품 7일) 안에 재고가 떨어질 29개 품목입니다. 권장 수량은 리드타임 14일 + 30일분(식품 7일 + 7일분) 기준입니다(상위 15개).

상품	카테고리	재고	하루 판매	남은 일수	권장 주문	하루 매출총이익
Braiding 0368	Braiding Hair & Extensions	10	3.3	3	136	$30.26
Tools 1139	Tools & Accessories	5	1.2	4	49	$26.31
Braiding 0486	Braiding Hair & Extensions	19	5.9	3	239	$20.20
Hair 0047	Hair Care	11	2.9	4	119	$18.82
Hair 0108	Hair Care	11	3.7	3	153	$18.43
Tools 1276	Tools & Accessories	8	2.2	4	91	$16.44
Hair 0115	Hair Care	7	2.2	3	88	$15.54
Cosmetics 0895	Cosmetics	4	1.4	3	60	$14.62
Hair 0142	Hair Care	5	1.7	3	70	$13.38
Cosmetics 0892	Cosmetics	5	1.4	3	59	$12.91
Hair 0129	Hair Care	12	3.7	3	153	$12.62
Hair 0267	Hair Care	11	3.3	3	134	$9.93
Tools 1119	Tools & Accessories	0	5.1	0	223	$9.63
Cosmetics 0964	Cosmetics	9	2.7	3	110	$8.96
Phone 1472	Phone Accessories	0	0.6	0	27	$8.05

당분간 주문하지 않을 상품 (재고 과다)

아직 팔리지만 재고가 최근 90일 판매 기준 60일분(식품 30일분)을 넘는 608개 품목입니다. 그 일수를 넘는 초과 재고 원가는 $6,271입니다(상위 12개).

상품	카테고리	재고	하루 판매	보유 일수	초과 수량	초과 원가
Wigs 0727	Wigs	5	0.02	225	3	$187
Braiding 0336	Braiding Hair & Extensions	183	2.87	64	11	$149
Wigs 0580	Wigs	3	0.01	270	2	$113
Hair 0138	Hair Care	329	4.88	67	36	$108
Wigs 0743	Wigs	4	0.02	180	2	$103
Men's 1325	Men's Grooming	223	3.14	71	34	$91
Skin 0797	Skin Care	45	0.61	74	8	$83
Wigs 0669	Wigs	4	0.03	120	2	$78
Wigs 0690	Wigs	4	0.01	360	3	$77
Wigs 0623	Wigs	3	0.01	270	2	$76
Hair 0079	Hair Care	120	1.83	65	10	$69
Wigs 0701	Wigs	3	0.01	270	2	$69

SAMPLE

1.6 권고 실행 추적

이번 달이 첫 보고서이므로 아래 권고를 기준선으로 기록했습니다. 다음 달 보고서부터 같은 품목이 실제로 처분·주문되었는지 POS 자료로 확인해 보고합니다.

권고	기록한 기준선	다음 달 확인 방법
Dead 재고 처분	177개 품목, $13,110	해당 품목의 판매 수량·재고 감소
지금 주문	29개 품목	재고 보충 여부, 품절 발생 여부
주문 중지	608개 품목, 초과 $6,271	추가 입고 여부, 초과 재고 감소

SAMPLE

PART 2 · 2단계 표준

손익·비용·현금

실제로 얼마를 벌었는지, 돈이 어디로 나가는지, 하루 얼마를 팔아야 하는지, 앞으로 현금이 충분한지를 다룹니다.

사용 자료: 1단계 자료 + 사업용 은행(A5)·카드(B1) 거래내역, POS 입금 내역(A4), 설문 7·10·13번

이 단계의 내용

2.1	손익 요약 (12개월)
2.2	손익분기 분석
2.3	월별 손익과 카드 수수료
2.4	13주 현금 전망
2.5	POS 매출과 은행 입금 비교

SAMPLE

2.1 손익 요약 (12개월)

매출총이익	영업비용	순이익	사업주 인출
$473,110	**$232,737**	**$240,373**	**$96,000**
48.0%	23.6%	24.4%	순이익에서 인출

항목	금액	매출 대비
매출	$985,604	100.0%
매출원가 (상품 원가)	$512,494	52.0%
매출총이익	**$473,110**	**48.0%**
인건비	$122,904	12.5%
임대료	$72,000	7.3%
카드 수수료	$22,805	2.3%
공과금	$6,362	0.6%
보험	$2,580	0.3%
소모품	$2,399	0.2%
마케팅	$1,898	0.2%
소프트웨어	$1,068	0.1%
은행 수수료	$180	0.0%
기타	$540	0.1%
영업비용 합계	$232,737	23.6%
순이익 (사업주 인출·영업 외 지출·세금 전)	**$240,373**	**24.4%**

영업비용은 은행·카드 거래를 용도별로 분류한 값입니다. 설문 13번의 사업 관련 개인 비용(월 $300)은 사업주 몫에 포함해 표시합니다.

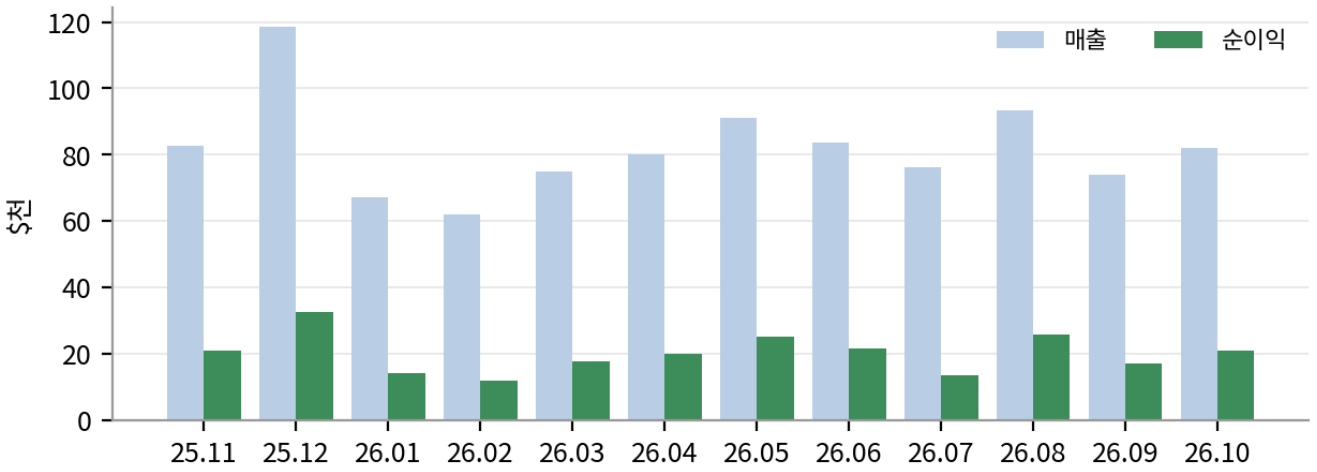
2.2 손익분기 분석

기준	연간 필요 매출	하루 필요 매출	현재 하루 평균	여유
영업비용까지 감당	$459,488	$1,259	$2,700	114.5%
+ 사업주 인출 등 영업 외 지출까지	$697,449	$1,911	$2,700	41.3%

매출 $1당 변동비(상품 원가·카드 수수료) 비율 54.3%, 연간 고정비 $209,932 기준입니다. 영업일 365일.

SAMPLE

2.3 월별 손익과 카드 수수료

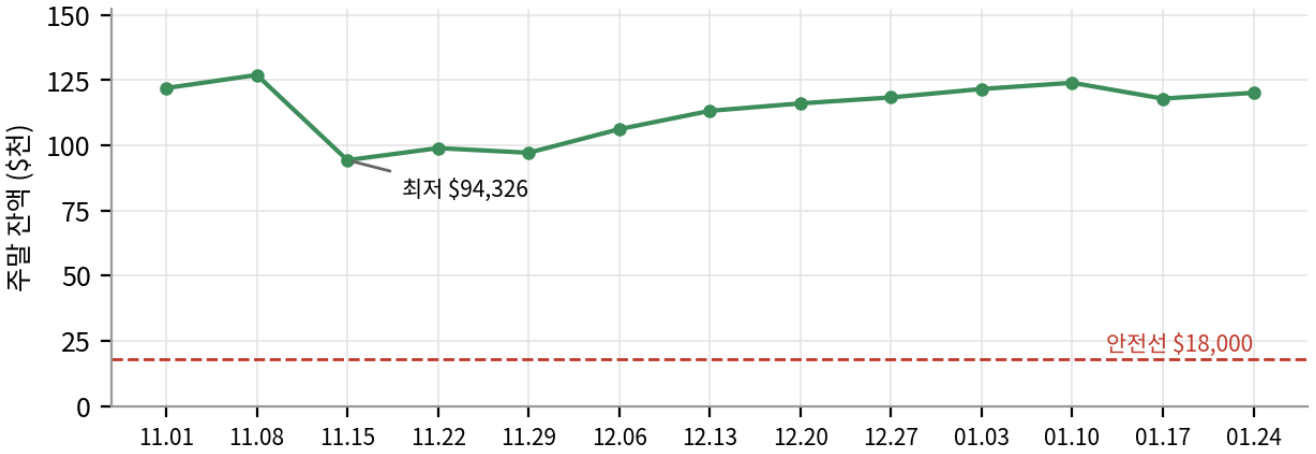


월	매출	상품 원가	영업비용	순이익	순이익률	카드 수수료	수수료율
2025-11	$82,579	$43,046	$18,627	$20,906	25.3%	$1,915	2.3%
2025-12	$118,594	$61,730	$24,368	$32,495	27.4%	$2,751	2.3%
2026-01	$67,124	$34,874	$18,163	$14,087	21.0%	$1,546	2.3%
2026-02	$61,814	$32,040	$17,973	$11,801	19.1%	$1,414	2.3%
2026-03	$75,014	$39,043	$18,252	$17,719	23.6%	$1,718	2.3%
2026-04	$80,212	$41,763	$18,654	$19,794	24.7%	$1,874	2.3%
2026-05	$91,080	$47,350	$18,719	$25,011	27.5%	$2,103	2.3%
2026-06	$83,551	$43,458	$18,450	$21,643	25.9%	$1,950	2.3%
2026-07	$76,170	$39,523	$23,359	$13,288	17.4%	$1,778	2.3%
2026-08	$93,361	$48,470	$19,185	$25,707	27.5%	$2,153	2.3%
2026-09	$74,032	$38,575	$18,445	$17,012	23.0%	$1,757	2.4%
2026-10	$82,072	$42,622	$18,542	$20,909	25.5%	$1,845	2.2%
합계	$985,604	$512,494	$232,737	$240,373	24.4%	$22,805	2.3%

10월 순이익은 $20,909로 9월($17,012) 대비 +22.9%입니다. 카드 수수료율은 월 2.2~2.4% 범위로 안정적입니다.

2.4 13주 현금 전망

시작 잔액	예상 최저 잔액	13주 뒤 잔액	안전선 아래 주
$123,764	**$94,326**	**$120,183**	**0주**
10월 말 은행 잔액	2026-11-15 주	1월 말 예상	안전선 $18,000



주 시작일	들어올 돈	나갈 돈	순증감	주말 잔액
2026-11-01	$18,360	$20,134	-$1,774	$121,990
2026-11-08	$18,360	$13,318	+$5,042	$127,032
2026-11-15	$18,360	$51,066	-$32,706	$94,326
2026-11-22	$18,360	$13,733	+$4,627	$98,954
2026-11-29	$18,360	$20,134	-$1,774	$97,180
2026-12-06	$26,368	$17,329	+$9,039	$106,219
2026-12-13	$26,368	$19,331	+$7,037	$113,256
2026-12-20	$26,368	$23,510	+$2,858	$116,114
2026-12-27	$26,368	$24,071	+$2,297	$118,410
2027-01-03	$14,924	$11,686	+$3,238	$121,649
2027-01-10	$14,924	$12,539	+$2,385	$124,034
2027-01-17	$14,924	$21,005	-$6,080	$117,953
2027-01-24	$14,924	$12,694	+$2,230	$120,183

지난 12개월 은행 흐름과 설문 10번의 예정 지출(2026-11-15 $30,000)을 반영했습니다. 8월 이후 자료로 되짚어 본 주간 최대 오차는 $14,954입니다.

2.5 POS 매출과 은행 입금 비교

구분	POS 기록	은행 입금	차이
카드 매출 (수수료 차감 후)	$721,536	$717,187	$4,349
현금 매출 (판매세 포함)	$310,258	$235,012	$75,246

카드 차이는 월말 마감 시점의 입금 지연분입니다. 현금 차이 $75,246는 은행에 입금되지 않은 현금으로, 현금으로 낸 물건값·경비와 사업주가 가져간 현금이 흔한 이유입니다. 3단계 정밀에서는 일일 마감 기록으로 이 차이를 내역별로 나눠 보여 드립니다. 본 비교는 사실 확인용이며 세무 판단을 포함하지 않습니다.

SAMPLE

부록

A. 분석 기준과 용어

용어	기준
주의 / Dead	마지막 판매 후 Dead 일수: 네일 120 / 의류·폰 액세서리 90 / 가발·브레이딩 헤어·도구 270 / 그 밖 180 / 식품 60. 주의 = 그 절반. 모든 사업장 같은 기준
신상품	첫 입고 후 60일(식품 30일) 이내, 판정에서 제외
직접 확인	입고일 자료가 없어 판매 여부를 판정할 수 없는 상품
시즌 보류	카테고리 매출의 80% 이상이 연속 두 달에 몰리고, 그 시즌이 3개월 안에 오는 경우
지금 주문	최근 13주 중 4주 이상 판매, 14일(식품 7일) 안에 재고 소진. 권장량 = 44일분(식품 14일분) - 현재 재고
재고 과다 (주문 중지)	아직 팔리지만 최근 90일 판매 기준 60일분(식품 30일분) 초과. 초과분 = 그 일수를 넘는 재고의 원가
원가 추정	원가 빈칸 448개 품목은 같은 카테고리 상품(5개 이상)의 원가율 중앙값으로 추정
순이익	매출 - 상품 원가 - 영업비용. 사업주 인출, 영업 외 지출, 소득세 전 금액
금액 기준	재고 금액은 모두 원가 기준. 상품 없이 금액만 찍힌 매출 비중 3.0%

식품 카테고리: Snacks & Drinks (48개 품목). 매장이 한 곳이므로 매장별 비교 항목은 생략했습니다.

B. 받은 자료

코드	자료	단계	기간
A1·A2·A3	Square 품목별 판매, 결제 내역, 상품 목록	1단계	2025-11 ~ 2026-10
설문	13문항 (엑셀)	1단계	2026-11-03 회신
A4·A5·B1	Square 입금 내역, Chase 사업용 계좌·카드 거래내역	2단계	2025-11 ~ 2026-10

계좌·카드 번호는 보고서에 적지 않습니다. 받은 파일은 수정하지 않고 그대로 사용했습니다.

C. 업무 범위

Roison Research는 경영 컨설팅 업체이며 공인회계사·세무 대리인·변호사가 아닙니다. 본 보고서는 제공받은 자료를 집계·분석한 경영 참고 자료로, 세무 신고 대리, 세무·법률 판단, 회계 감사·검토, 대출·투자 상품 추천을 포함하지 않습니다. 세금 관련 사항은 담당 CPA와 상의하시기 바랍니다.

SAMPLE